

कोर्स - Hindi (Hons.)
विज्ञापन और हिंदी भाषा
यूनिक पेपर कोड - 12053301
सेमेस्टर : III

पूर्णांक : 75

समय : 3 घंटे

आवश्यक निर्देश :

- 1- उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह से समझने का प्रयास करें.
- 2- छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें.
- 3- प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा.

प्रश्न 1 विज्ञापन को परिभाषित करते हुए उसके स्वरूप पर प्रकाश डालिए ।

प्रश्न 2 मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण में विज्ञापन की प्रभावी भूमिका को स्पष्ट कीजिए ।

प्रश्न 3 विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का संक्षिप्त परिचय देते हुए माध्यम चयन के विविध आधारों का वर्णन कीजिए ।

प्रश्न 4 प्रिंट मीडिया के विज्ञापनों के संदर्भ में अच्छे और प्रभावी कॉपी लेखन की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

प्रश्न 5 हिंदी विज्ञापनों की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।

प्रश्न 6 रेडियो जिंगल लेखन की विशेषताओं को रेखांकित कीजिए ।